

## VERIFICARE FIRME PRIN SMS

**Procedura privind accesul la informatiile publice prin intermediul  
serviciului de mesaje scurte- SMS**

Prin **Ordinul ANAF nr. 504/2013 pentru aprobarea Procedurii privind accesul la informatiile publice prin intermediul serviciului de mesaje scurte - SMS**, publicat in Monitorul Oficial, Partea I, nr. 252, din 7 mai 2013, a fost a fost aprobata Procedura pentru serviciul "**Acces date prin SMS**".

Prin intermediul noului serviciu, contribuabilii interesati pot obtine informatii publice despre un anumit agent economic printr-o procedura mult mai simpla. Mai exact, acestia pot trimite **un mesaj text prin SMS care sa contina codul de identificare fiscala al persoanei impozabile respective**, la numarul 1300.

Potrivit actului normativ, contribuabilul va primi un raspuns, tot prin SMS, prin intermediul operatorilor de telefonie mobila, cu urmatoarele date:

- codul de identificare fiscala (exemplu: 123456);
- denumirea agentului economic (exemplu: SC XXXXX SRL);
- inregistrat/neinregistrat in scopuri de taxa pe valoare adaugata (exemplu: TVA DA/NU)
- starea de inactivitate fiscala a agentului economic (exemplu: INACTIV FISCAL DA/NU);
- aplicarea sistemului de taxa pe valoare adaugata la incasare (exemplu: TVA INCASARE DA/NU);
- cod de siguranta stabilit de ANAF (exemplu: 123456789).

Informatiile furnizate prin SMS vor fi in concordanta cu datele existente in baza de date a Agentiei Nationale de Administrare Fiscala.

**Atentie!** Pentru inceput, serviciul "**Acces date prin SMS**" va fi disponibil doar in retelele de telefonie mobila **Orange si Vodafone**, urmand ca in perioada urmatoare acesta sa poata fi utilizat si in alte retele.

*Informatii publice despre agentii economici se pot obtine gratuit si prin accesarea portalului **www.mfinante.ro**, sectiunea Agenti economici –Informatii fiscale si bilanturi precum si prin accesarea portalului **www.anaf.ro**, sectiunea Informatii publice – Informatii privind agentii economici si/sau Informatii de interes public.*

