



ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A EXPORTATORILOR ȘI IMPORTATORILOR DIN ROMÂNIA

București, **Calea Victoriei nr.32-34, sc.B, et. 8, ap.94, sector 1,**
cod poștal 010081

Tel: 313.92.23 / 315.77.41 / 031/104.34.09

Fax: 315.77.41; E-mail: aneir1@yahoo.fr

Mobil: 0722 / 734.000

Nr.106/22.02.2010

Evoluția exportului în anul de criză

- Recesiunea/evoluțiile negative au durat 12 luni: noiembrie 2008 - octombrie 2009
- Din noiembrie 2009 se înregistrează creșteri față de 2008, dar încă nu s-a atins nivelul anterior anului de criză (în anexă)
- În cele 12 luni de recesiune/evoluție negativă a exporturilor, România a pierdut:
 - un volum de export de 4 miliarde EURO
 - 7.523 firme (1/3 din cele 24.615 căte exportau la 31.12.2008) au ieșit de pe piața externă
- S-a concentrat exportul în mari firme:
 - Primele 10 firme din Top-ul exportatorilor realizează 20% din exportul total al României.
 - Primele 100 firme (din care doar 5 sunt românești) = 51% din exportul țării
 - Primele 740 firme (care au înregistrat fiecare un volum > de 5 milioane EURO) = 79%
 - Restul de cca. 16.000 firme = 21% din exportul țării.
- A scăzut prezența României în zonele non-UE: de la 30 % în 2008 la 25% în 2009
- S-a modificat radical Top-ul primelor 10 mărfuri de export (Top-100 firme în anexă)
 - 1 - autoturisme + piese auto (Dacia - loc 1 în Top-ul pe țară)
 - 2 - echipamente de telecomunicații (Nokia - loc 2 în Top-ul pe țară)
 - 3 - prod. petroliere (Rompetrol-3, Petrom -4, Lukoil -10)
 - 4 - metalurgie (Sidex -5, Alro -15)
 - 5 - construcții navale (Mangalia-8, Constanța, Galați)
 - 6 - cauciucuri (Continental -9, Michelin, Pirelli)
 - 7 - prod. electronice (Flextronic -11, Samsung -14)
 - 8 - țigări (Philip Morris -13)
 - 9 - prod. agroalimentare (Toepfer, Cargill, Agrochimnogi, Glencore, RTP)
 - 10 - bunuri de consum (Arctic -39, textile, mobilă, aragaze, etc).

Dr. Mihai IONESCU

Secretarul General al ANEIR

Co-Președintele Consiliului de Export